



Załącznik nr 1
do Ogłoszenia
nr DPS /34/ 2017

.....
pieczęć firmowa Wykonawcy

/ wzór /

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA NA

Świadczenie usługi kompleksowej promocji i komunikacji programu akceleracyjnego pn. „Techniki satelitarne dla transportu intermodalnego”. (postępowanie nr DPS /34/ 2017)

Program akceleracyjny pn. „Techniki satelitarne dla transportu intermodalnego Space3ac Intermodal Transportation” jest jednym z dziesięciu najlepszych programów akceleracji, które otrzymały dofinansowanie w ramach pilotażowego programu ScaleUP. mającego, być motorem napędowym w obszarze innowacji.

Celem kampanii promocyjno-informacyjnej jest pozyskanie projektów do wsparcia w ramach akceleratora poprzez informowanie wyspecjalizowanej grupy docelowej o programie i korzyściach płynących z uczestnictwa w nim.

Grupa docelowa działań informacyjno-promocyjnych:

- mikro i małe spółki kapitałowe i startupy technologiczne,
- środowisko studenckie: studenci, absolwenci uczelni wyższych, innowatorzy,
- ekosystemy Startupowe,
- jednostki naukowe: uczelnie (kierunki techniczne), centra transferu technologii,
- Instytucje Otoczenia Biznesu,
- Duże Przedsiębiorstwa.

W ramach realizacji zamówienia wyszczególniono następujące zadania:

- 1) Social media:
 1. Aktywna komunikacja w kanałach social media, głównie:
 - i) Twitter – jeden wpis na dzień

ii) Facebook – jeden wpis na dzień

2. Realizacja płatnych kampanii promocyjnych w social media - realizacja minimum 8 kampanii

3. Zapewnienie zasięgu działań promocyjnych min: 500 000 odbiorców dla każdej fazy rekrutacji

4. Tworzenie animacji oraz kreatywnych narzędzi przekazywania informacji na potrzeby wszystkich kanałów Social Media

5. Wsparcie konsultanta 24/7

6. Opracowywanie raportów miesięcznych z wynikami prowadzonych działań

7. Realizacja zleceń reklamowych w portalach internetowych zgodnie z wytycznymi (płatne zamieszczanie bannerów internetowych we wskazanych mediach), minimum 8 zleceń reklamowych

2) Newsletter:

1. Opracowanie projektu layoutu newslettera

2. Bieżące opracowywanie treści newslettera

3. Aktualizacja bazy mailingowej

4. Obsługa wysyłki mailingu zgodnie z harmonogramem projektu

3) Projekt i przygotowanie materiałów promocyjnych:

1. Stworzenie spójnego projektu materiałów promocyjnych do umieszczania w prasie i Internecie oraz materiałów do druku uwzględniającego wymogi w zakresie informacji i promocji funduszy europejskich.

2. Przygotowanie (projekty graficzne i produkcja) materiałów promocyjnych:

Typ	Ilość (szt.)
teczka A4, kolor 4+0, papier kreda mat, z nadruk z lakierem UV	600
t-shirt bawełna z nadrukiem w dwóch kolorach dwustronnie	200
długopis plastikowy z wymiennym wkładem z nadrukiem	600
notatnik A4 bez okładki nadruk logo, 50 stron	600
smycze reklamowe	600
Torba papierowa eko biała z nadrukiem logo 24x10x32 cm	600
Roll up	4
ścianka reklamowa	1
ulotki reklamowe A6 papier mat	3000
plakaty A3 papier kreda mat	100
naklejki reklamowe	200

foldery reklamowe A5, 50 stron, okładka papier kreda błysk, pozostałe strony kreda mat	500
--	-----

- 4) Obsługa dwóch spotkań Preparation Camp pod kątem informacyjno-promocyjnym. Pełna obsługa medialna wydarzenia tj. dokumentacja zdjęciowa, przygotowanie wizualizacji, materiałów reklamowych itd.
- 5) Organizacja dwóch spotkań Demo Day. uwzględniający zaproszenie inwestorów i działania informacyjno-komunikacyjne. Pełna obsługa medialna wydarzenia tj. dokumentacja zdjęciowa, przygotowanie wizualizacji, online streaming itd.

Wszystkie prowadzone działania powinny być zgodne z wymogami wynikającymi z regulaminu konkursu Scale UP oraz zasadami informacji i promocji funduszy europejskich.

Zakończeniem wszystkich zrealizowanych działań powinien być raport obrazujący skuteczność przeprowadzonych prac z podziałem na fazę rekrutacji i akceleracji.

Zastrzegamy sobie prawo do zmniejszenia wartości zamówienia poprzez wykreślenie niektórych pozycji kosztowych oraz do bieżącego ustalania dat realizowanych działań.

