

Załącznik nr 2
do Umowy
nr DPS/34/2017

HARMONOGRAM REALIZACJI PROJEKTU

Świadczenie usługi kompleksowej promocji i komunikacji programu akceleracyjnego pn. „Techniki satelitarne dla transportu intermodalnego”

	ZADANIE	TERMIN REALIZACJI
Etap I	<ol style="list-style-type: none">1. Stworzenie spójnego projektu materiałów promocyjnych do umieszczania w prasie i Internecie oraz materiałów do druku uwzględniającego wymogi w zakresie informacji i promocji funduszy europejskich.2. Przygotowanie (projekty graficzne i produkcja) materiałów promocyjnych: teczka A4, długopis, notatnik, smycz reklamowa, torba papierowa Roll up ulotki reklamowe plakaty naklejki reklamowe, foldery reklamowe.	do 13.03.2017r.

Etap II	<p>1. Obsługa w zakresie social media zgodnie z zakresem podanym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktywna komunikacja w kanałach social media głównie (Twitter, Facebook) • realizacja płatnych kampanii promocyjnych w social media - realizacja minimum 4 kampanii • na żądanie Zamawiającego tworzenie animacji oraz kreatywnych narzędzi przekazywania informacji na potrzeby kanałów Social Media 	Przez cały okres trwania etapu tj. od momentu podpisania umowy do 30.09.2017r.
	<p>2. Realizacja zleceń reklamowych w portalach internetowych zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, min. 4 zlecenia reklamowe</p> <p>3. Obsługa newslettera zgodnie z zakresem podanym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia</p>	
	<p>4. Obsługa Preparation Camp zgodnie z opisem podanym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia</p>	Zgodnie z terminem ustalonym z Zamawiającym nie później niż 30.04.2017r.
<p>5. Obsługa Demo Day zgodnie z opisem podanym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia</p>	Zgodnie z terminem ustalonym z Zamawiającym nie później niż 30.09.2017r.	

Etap III	<p>1. Obsługa w zakresie social media zgodnie z zakresem podanym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktywna komunikacja w kanałach social media głównie (Twitter, Facebook) • realizacja płatnych kampanii promocyjnych w social media - realizacja minimum 4 kampanii • na żądanie Zamawiającego tworzenie animacji oraz kreatywnych narzędzi przekazywania informacji na potrzeby kanałów Social Media <p>2. Realizacja zleceń reklamowych w portalach internetowych zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, min. 4 zlecenia reklamowe</p> <p>3. Obsługa newslettera zgodnie z zakresem podanym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia</p>	od 01.10.2017r. do 29.04.2018r.
	<p>4. Obsługa Preparation Camp zgodnie z opisem podanym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia</p>	Zgodnie z terminem ustalonym z Zamawiającym nie później niż 30.11.2017r.
	<p>5. Obsługa Demo Day zgodnie z opisem podanym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia</p>	Zgodnie z terminem ustalonym z Zamawiającym nie później niż 29.04.2018r.
	Opracowywanie raportów miesięcznych z wynikami prowadzonych działań	Przez cały okres trwania umowy, do 10 dnia miesiąca następującego po miesiącu objętym raportem

