



DPS/<sup>34</sup>.../RW/2017

Gdańsk, 15.02.2017r.

### PYTANIA I ODPOWIEDZI

#### Dotyczy postępowania nr DPS/34/2017 z dn. 02.02.2017

Zamawiający, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna sp. z o.o. poniżej udziela odpowiedzi na zgłoszone przez Wykonawców pytania dotyczące zaproszenia do złożenia oferty na świadczenie usługi kompleksowej promocji i komunikacji programu akceleracyjnego pn. „Techniki satelitarne dla transportu intermodalnego”

#### Pytanie 1:

Czy zleceniodawca posiada oprogramowanie / abonament w usłudze pozwalającej na wysyłkę newsletter, czy jego koszt powinien zostać uwzględniony w wycenie?

#### Odpowiedź:

Zleceniodawca używa darmowego oprogramowania z ograniczoną funkcjonalnością do wysyłki newslettera. Nie należy uwzględniać kosztu posiadania oprogramowania.

#### Pytanie 2:

Czy zleceniodawca oczekuje wyceny rollupów w 3 najpopularniejszych rozmiarach, czy jest zdecydowany na rollup o określonych parametrach (jakich)?

#### Odpowiedź:

Prosimy o wycenę 3 najpopularniejszych rozmiarów rollupów.

#### Pytanie 3:

Czy wszystkie spotkania objęte obsługą medialną/fotograficzną/streamingiem będą odbywać się na terenie Trójmiasta, czy do wyceny należy włączyć koszty logistyki wynikające z realizacji poza Trójmiastem?

#### Odpowiedź:

Wszystkie wydarzenia odbędą się na terenie Trójmiasta.

#### Pytanie 4:

Jakie "kreatywne narzędzia" wspomniane w szczegółowym opisie zamówienia, punkt 1d powinny zostać objęte wyceną.

#### Odpowiedź:





Przykłady „kreatywnych narzędzi”: infografiki, zmontowane filmy wideo/gif-y i inne materiały graficzne - ilustracje do postów na kanałach social media.

**Pytanie 5:**

Czy streaming wydarzeń ma odbywać się na określonej platformie?

**Odpowiedź:**

Tak, YouTube

**Pytanie 6:**

Działania reklamowe w jakich portalach, wspomnianych przez punkt 3. SOPZ, powinny zostać objęte wyceną? (W przypadku braku informacji wycenione zostaną działania na przykładowym portalu)

**Odpowiedź:**

Prosimy o wycenę działań na przykładowym portalu branżowych zgodnych z tematyką programu akcelerycyjnego o zasięgu ogólnopolskim.

**Pytanie 7:**

Czy zaproszenie inwestorów wspomniane w punkcie 8. SOPZ planowane jest w formie fizycznej, obejmującej przygotowanie graficzne oraz wydruk zaproszeń? Jaka jest przewidywana maksymalna liczba zaproszeń?

**Odpowiedź:**

Tak, zaproszenie wspomniane w punkcie 8. SOPZ planowane jest w formie fizycznej obejmującej przygotowanie graficzne oraz wydruk zaproszeń. Maksymalna liczba zaproszeń to 80 szt.

**Pytanie 8:**

Ile faz rekrutacji, wspomnianych w punkcie 1c. SOPZ zakłada cały projekt.

**Odpowiedź:**

Dwie fazy rekrutacji.

Z poważaniem,

Mateusz Maksymiuk  
  
Dyrektor

