



GPNT// /2017

Gdańsk, 24.04.2017 r.

INFORMACJA O ZMIANIE W ZAPROSZENIU DO ZŁOŻENIA OFERTY

Dotyczy: postępowania nr GPNT/91/2017 na wybór Najemcy pomieszczeń Instytutu Hilarego Koprowskiego, którego częścią jest Laboratorium EduLab w Gdańskim Parku Naukowo-Technologicznym przy ul. Trzy Lipy 3 w Gdańsku

Zamawiający informuje o zmianie w Zaproszeniu do składania ofert w postępowaniu na wybór Najemcy pomieszczeń Instytutu Hilarego Koprowskiego, którego częścią jest Laboratorium EduLab w Gdańskim Parku Naukowo-Technologicznym przy ul. Trzy Lipy 3 w Gdańsku.

Rozdział VI Zaproszenia do złożenia oferty otrzymuje brzmienie:

„VI. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu, tj. sporządzone zgodnie z wymaganiami określonymi w *Zaproszeniu*.
2. Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

1) Cena netto:

Oferowana cena netto za wynajem urządzeń – waga 0-30 pkt

2) Plan Działania Laboratorium

- Plan edukacji

Oceniana będzie: różnorodność zajęć, wysokość cen zajęć - 0-20 pkt;

- Plan marketingowy

Oceniana będzie: liczba oraz forma działań marketingowych podjętych w celu promocji Instytutu – waga 0-20pkt;

- Plan badawczy

Oceniana będzie: innowacyjność badań, ilość osób z tytułem naukowym min. dr zaangażowanych w projekt – waga 0-20 pkt.

- Plan działania w GPNT

Oceniana będzie wielkość rabatów udzielonych przedsiębiorcom mającym siedzibę w GPNT – waga 0-10 pkt

3. Maksymalna liczba punktów, jaką Oferent może otrzymać wynosi 100 pkt.
4. Plan edukacji oceniany będzie na podstawie:

- Kryterium różnorodności zajęć (maksymalna ocena - 10 pkt)

Oceniona zostanie ilość scenariuszy tematycznych zajęć planowanych do realizacji z uczestnikami. Ocenie będą podlegać:

- różnorodność tematyki warsztatów – 0-4 pkt
- dostosowanie treści oraz trudności zajęć w zależności od wieku uczestników (szkoły podstawowe/gimnazja- młodzież powyżej 13-go roku życia, uczniowie szkół średnich, techników oraz szkół zawodowych, studenci) – 0-3 pkt
- różnorodność form przeprowadzania zajęć (np. programowe, praktyczne, problemowe)- 0-3 pkt

Punkty zostaną przyznane indywidualnie przez każdego z członków komisji.

- Kryterium wysokości cen zajęć (maksymalna ocena -10 pkt)

Kryterium będzie oceniane pod względem ceny biletu normalnego zaproponowanej przez Oferenta. Najwięcej punktów otrzyma Oferent, który zaproponuje najniższą cenę, a liczba przyznawanych punktów zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$E_2 = \frac{\text{najniższa deklарowana cena w ofercie}}{\text{cena badanej oferty}} \times 10 \text{ pkt}$$

5. Plan marketingowy oceniany będzie na podstawie wzoru:

$$M = M_i + M_r$$

Gdzie:

$$M_i = \frac{\text{liczba deklарowanych działań w badanej ofercie}}{\text{największa liczba działań w ofertach}} \times 10 \text{ pkt}$$

$$M_r = \frac{\text{liczba deklарowanych form działań marketingowych w badanej ofercie}}{\text{największa liczba form działań marketingowych w przedstawionych ofertach}} \times 10 \text{ pkt}$$

6. Plan badawczy oceniany będzie na podstawie:

– Kryterium innowacyjności badań (maksymalna ocena– 10 pkt)

Kryterium będzie oceniane na podstawie projektu badań, który powinien zmierzać do wdrożenia nowej lub znacznie udoskonalonej metody produkcji lub wprowadzenia nowego produktu. Punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

- Brak projektu wprowadzenia nowej lub znacznie udoskonalonej metody/nowego produktu – 0pkt,
- Projekt wprowadzenia jednej nowej lub znacznie udoskonalonej metody/jednego nowego produktu -5 pkt,
- Projekt wprowadzenia dwóch lub więcej nowych lub znacznie udoskonalonych metod/dwóch lub więcej nowych produktów -10 pkt.

– ilości osób z tytułem naukowym min. dr zaangażowanych w projekt (maksymalna ocena - 10 pkt)

Kryterium będzie oceniane pod względem ilości osób zaangażowanych w projekt, które posiadają tytuł naukowy o stopniu przynajmniej Doktora. Punkty zostaną przyznane na podstawie poniższego wzoru:

$$B_2 = \frac{\text{ilość osób ze stopniem naukowym min. dr w badanej ofercie}}{\text{największa ilość osób ze stopniem naukowym min.dr w przedstawionych ofertach}} \times 10 \text{ pkt}$$

7. Punkty w części - Plan działania GPNT - będą przyznawane na podstawie poniższego wzoru:

$$D = \frac{\text{rabat deklarowany w badanej ofercie}}{\text{najwyższy deklarowany rabat}} \times 10 \text{ pkt}$$

8. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w *Zaproszeniu* i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.
9. Przetarg odbywa się, chociażby wpłynęła tylko jedna oferta spełniająca wymogi i warunki określone w dokumentacji przetargowej.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym etapie postępowania, bez podania przyczyny. Oferentom nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenia. sytuacji, gdy Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty otrzymały taką samą liczbę punktów, wezwie on Wykonawców, którzy złożyli w/w oferty, do złożenia w określonym terminie ofert dodatkowych. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.”

Z poważaniem,

POMORSKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA Sp. z o.o.
DYREKTOR DZIAŁU
GDAŃSKI PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY

Artur Badeński

