

Gdańsk, dnia 23.09.2016

PROTOKÓŁ

Protokół z oceny ofert na usługę wykonania roll-up-a, w związku z realizacją przez Pomorską Specjalną Strefę Ekonomiczną sp. z o.o. projektu „Baltic Blue Biotechnology Alliance (ALLIANCE)” realizowanego w ramach programu Interreg, Region Morza Bałtyckiego.

Posiedzenie Komisji z dnia: 23 września 2016 r. o godz. 15:00

Adres: ul. Trzy Lipy 3, 80-172 Gdańsk.

1. W posiedzeniu uczestniczyli członkowie Komisji w następującym składzie:

L.p.	Imię i Nazwisko	Funkcja
1.	Mateusz Maksymiuk	przewodniczący
2.	Wojciech Toda	członek
3.	Monika Kurska	członek

2. Dnia 21.09.2016 roku oferty zostały skierowane do 9 podmiotów (załącznik nr 1):

1. Drukarnia Adlon, Agencja Reklamy, adlon@adlon.pl
2. Drukarnia ES-GRAF drukarnia@es-graf.pl
3. Spocka Agencja grafiki i Reklamy „Światło.Cień”, grafika@swiatlocien.pl
4. ARPI, arpi@arpi.com.pl
5. B3 Project, biuro@b3project.com
6. Akwilon, biuro@akwilon.pl
7. Drukarnia WL, wł@wł.gda.pl
8. CMYK-Firma Poligraficzna, biuro@fpcmyk.pl
9. Drukarnia Print, poczta@print.gda.pl

3. Zaproszenie do złożenia oferty na usługę wydruku ulotek umieszczono na stronie PSSE.
(załącznik 2)

4. Dnia 23.09.2016 przedłużono termin składania ofert do godz. 14.30, dnia 23.09.2016.
(załącznik nr 3)



5. Do dnia 23.09.2016, godz. 14.30 wpłynęło 6 ofert (załącznik nr 4):

1. ARPI REKLAMY, arpi@arpi.com.pl
2. ADLON, adlon@adlon.pl
3. PRINT, poczta@print.gda.pl
4. Biuro B3project, biuro@b3project.com
5. AKWILON Drukarnia Cyfrowa, biuro@akwilon.pl
6. Agencja Reklamowa Pixella, gosia.krolak@pixella.pl

6. Zgodnie z poniższym zestawieniem oferta firmy Print okazała się najkorzystniejsza cenowo:

LP.	FIRMA	NETTO	VAT	BRUTTO	UWAGI
1.	ARPI REKLAMY, arpi@arpi.com.pl	200,00PLN	46,00PLN	246,00PLN	
2.	ADLON, adlon@adlon.pl	198,00PLN	45,54PLN	243,54PLN	
3.	PRINT, poczta@print.gda.pl	160,00PLN	36,80PLN	196,80PLN	Kwota vat oraz brutto obliczona przez Zamawiającego
4.	Biuro B3project, biuro@b3project.com	320,00PLN	73,60PLN	393,60PLN	Kwota vat oraz brutto obliczona przez Zamawiającego
5.	AKWILON Drukarnia Cyfrowa, biuro@akwilon.pl	200,00PLN	46,00PLN	246,00PLN	
6.	Agencja Reklamowa Pixella, gosia.krolak@pixella.pl	250,00PLN	57,50PLN	307,50PLN	Kwota vat oraz brutto obliczona przez Zamawiającego

7. Decyzją Komisji dokonano wyboru oferty firmy „Print”.

Na tym posiedzenie zakończono.

Protokół podpisali:

Przewodniczący:

Mateusz Maksymiuk.....

 Dyrektor

Członkowie Komisji:

Wojciech Toda.....


Monika Kurska.....
