**ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO
- SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**NUMER SPRAWY: DOP.260.19.1.2024.DB**

**Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie oraz wdrożenie Witryny Internetowej Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (www.strefa.gda.pl) w dwóch wersjach językowych: polskim
i angielskim, w tym uzupełnienie treścią i migracja danych z istniejącej witryny Spółki oraz witryn Gdańskiego Parku Naukowo–Technologicznego (gpnt.pl) i Bałtyckiego Portu Nowych Technologii (bpnt.pl) lub/i materiałami dostarczonymi przez Zamawiającego. Po podpisaniu protokołu odbioru Witryny internetowej zapewnienie usługi wsparcia technicznego przez okres 12 miesięcy z możliwością przedłużenia usługi.

Witryna internetowa powinna być nowoczesna i estetyczna, o przejrzystym layoucie oraz prostej, logicznej, intuicyjnej nawigacji i obsłudze dla użytkownika. Ma umożliwiać samodzielne zarządzanie treścią Witryny internetowej, wyglądem i zawartością przez Zamawiającego, bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści, rozbudowę witryny, zarówno poprzez poszerzenie o dodatkowe działy i podstrony, jak
i poprzez dodawanie, usuwanie, podmienianie załączników w postaci plików oraz materiałów graficznych
i multimedialnych.

Preferowane są rozwiązania nie wymagające dodatkowych opłat za licencje, np. Open Source. Koszt wszelkich dodatkowych licencji poniesie Wykonawca, przy czym licencje te muszą być bezterminowe (bez konieczności odnawiania). Prawa do wykorzystanych dodatkowych licencji zostaną przeniesione na Zamawiającego. Witryna Internetowa PSSE powinna być wykonana w technologii pozwalającej na swobodny dostęp do kodu źródłowego oraz jego cyklicznej aktualizacji. Licencja systemu CMS/witryny internetowej nie może zabraniać modyfikacji kodu źródłowego po okresie obowiązywania umowy.

Witryna internetowa powinna być wykonana z użyciem najlepszych praktyk budowania serwisów internetowych i zgodnie z najnowszymi standardami HTML5, CSS3, W3C (World Wide Web Consortium), RWD (Responsive Web Design), WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines). Musi przejść weryfikację przy pomocy ogólnodostępnych narzędzi testujących. Powinna być przygotowana w elastyczny sposób, aby istniała możliwość jej rozbudowy o dodatkowe funkcjonalności/wtyczki, a ewentualne nowe funkcjonalności/wtyczki powinny opierać się o istniejący moduł główny CMS. Powinna umożliwiać dokonywanie zmian wizualnych w zależności od występujących potrzeb Zamawiającego. Witryna internetowa będzie funkcjonowała na serwerach Zamawiającego.

**Zamówienie na wykonanie Witryny internetowej składa się z takich elementów jak:**

**Wymagania graficzne:**

1. Przygotowanie graficznej makiety Witryny internetowej (w wersji online) w oparciu o najlepsze praktyki
i najnowsze trendy User Interface oraz najnowsze standardy użyteczności stron User Experience. Makieta musi zawierać przynajmniej sześć widoków w tym widok strony głównej, strony ofertowej, strony artykułu, strony kalendarium wydarzeń, strony katalogu firm i strony aktualności. Wstępne makiety o niskim poziom szczegółowości, które będą mogły stanowić inspirację i ułatwić zrozumienie struktur wymaganych przez Zamawiającego zostaną przekazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.
2. Szata graficzna Witryny internetowej powinna mieć oryginalną formę oraz powinna korespondować
z przekazanymi informacjami przez Zamawiającego. Projekt musi być nowoczesny, dostosowany do charakteru działalności i identyfikacji wizualnej PSSE. Witryna ma być stworzona i utrzymana w oparciu o zdefiniowany jednolity szablon oraz predefiniowane szablony poszczególnych widoków stron.
3. Na Witrynie internetowej ma być zachowany spójny krój pisma, jednorodna hierarchia w tekstach, nagłówkach itp..
4. Zaprojektowane przez Wykonawcę elementy graficzne witryny muszą zapewniać możliwość powiększania ich bez utraty jakości.
5. Na witrynie jako elementy stałe muszą znaleźć się między innymi logotypy Polskiej Strefy Inwestycji oraz Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, link do Biuletynu Informacji Publicznej (BIP) Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej wraz z logo BIP, logo Unii Europejskiej (na górze stron), linki do mediów społecznościowych PSSE, w dedykowanych artykułach logotypy submarek Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (między innymi logo Gdańskiego Parku Naukowo-Technologicznego, Bałtyckiego Partu Nowych Technologii, Centrum programowania Robotów Przesyłowych, Strefy Akceleracji, Pomeranian Digital Innovation Hub) oraz inne przekazane przez Zamawiającego.

**Wymagania funkcjonalne:**

1. Witryna musi być przygotowana w oparciu o zasady Responsive Web Design. Musi realizować założenia funkcjonalne i wizualne (skalowanie) w głównych przeglądarkach internetowych co najmniej Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, Internet Explorer, Mozilla, Firefox, Opera, dotyczy to także urządzeń mobilnych, w tym Android, iOS.
2. Witryna powinna posiadać wersje Accelerated Mobile Pages dla urządzeń mobilnych.
3. Wyszukiwarka witryny musi umożliwiać dotarcie do informacji poprzez wpisanie słów kluczowych, wykorzystując technikę live search (uzupełnianie wpisywanych fraz w tytule lub treści stron, dokumentów PDF).
4. Witryna musi posiadać nawigację okruszkową (breadcrumb navigation).
5. Witryna musi posiadać generator mapy witryny w formacie xml i automatyczne ją tworzyć / aktualizować po dodaniu nowych wpisów.
6. Do Witryny musi zostać dodany tag umożliwiający gromadzenie danych przez Google Analytics oraz piksel Meta.
7. Witryna musi posiadać mechanizm obsługi błędów poprzez możliwość dostosowania stron błędów (np. 404) w ramach systemu CMS. Musi pozwalać na wykrywanie niedziałających linków i mieć wbudowany system umożliwiający wykonanie przekierowania 301 lub 302 do nowej lub rekomendowanej przez administratora treści w witrynie, monitorować występowanie błędnych/niedziałających linków i dawać administratorowi informację o ich miejscu występowania.
8. Witryna musi dawać odbiorcy możliwość udostępniania artykułów w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, LinkedIn) wraz z miniaturą oraz w wiadomości e-mail (rozwijane ikony dostępnych usług).
9. Sygnet logo PSSE powinien stanowić ikonę favicon przed adresem w polu adresowym przeglądarki internetowej.
10. Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia treści, obrazów i załączników z istniejącej witryny PSSE (www.strefa.gda.pl) oraz wskazanych podstron witryn Gdańskiego Parku Naukowo–Technologicznego (gpnt.pl) i Bałtyckiego Portu Nowych Technologii (bpnt.pl), lub/i dostarczonych przez Zamawiającego materiałów na zatwierdzoną wersję Witryny Internetowej przed jej wdrożeniem pod docelową domenę.
11. Wykonawca zobowiązany jest do zachowanie struktury adresów URL istniejącej witryny PSSE (www.strefa.gda.pl) oraz wdrożenia przekierowań 301 ze wskazanych podstron witryn Gdańskiego Parku Naukowo–Technologicznego (gpnt.pl) i Bałtyckiego Portu Nowych Technologii (bpnt.pl) na nowe, analogiczne adresy, ale w domenie strefa.gda.pl.

**Funkcjonalności systemu CMS:**

* 1. Posiada panel administracyjny dostępny dla administratorów i redaktorów serwisu, zawierający wszystkie funkcje administracyjne i redakcyjne systemu.
	2. Umożliwia tworzenie wielu kont użytkowników z możliwością tworzenia kont administracyjnych, oraz redakcyjnym o ograniczonym dostępnie do wyznaczanych przez Zamawiającego zasobów. W ramach CMS zostanie przygotowane narzędzie umożliwiające nadawanie oraz odbieranie uprawnień do elementów CMS. Szczegóły dotyczące narzędzia zostaną ustalone z Zamawiającym po podpisaniu umowy.
	3. Wykonawca zobowiązuje się przez okres 12 miesięcy do cyklicznej aktualizacji silnika witryny wraz wtyczkami i panelem administracyjnym CMS. W przypadku wystąpienia problemu przy ww. aktualizacjach na który Wykonawca nie będzie mieć wpływu podjęcia dialogu z hostingodawcą PSSE.
	4. Umożliwia tworzenie kont na podstawie unikalnych identyfikatorów oraz generowania jednorazowych haseł zmienianych przez użytkownika podczas pierwszego logowania. W CMS musi istnieć możliwość wygenerowania przez administratora nowego jednorazowego hasła, ale także możliwość przypominania/resetowania hasła na zdefiniowany na koncie użytkownika adres email, bez ingerencji administratora. Hasła użytkowników muszą być składowane w systemie w bezpieczny sposób. W CMS musi istnieć możliwość konfiguracji reguł odnośnie długości, złożoności, częstotliwości zmiany i historii haseł oraz możliwość uruchomienia dwustopniowego logowania.
	5. Umożliwia samodzielne zarządzanie treścią Witryny internetowej, umieszczanie i zmianę banerów, elementów slajderów, filmów, grafik (banery w wersji polskiej oraz angielskiej muszą być od siebie niezależne), umieszczania składowych funkcjonalności/wtyczek na stronach w witrynie. Daje możliwość zarządzania strukturą nawigacji (header, footer, itp.).
	6. Umożliwia tworzenia wielopoziomowego menu, zmiany zakładek, dodawanie nieograniczonej ilości stron podrzędnych i nadrzędnych, w postaci między innymi artykułów, aktualności, wydarzeń. Menu musi pozwalać na łatwe zarządzanie kolejnością elementów w poszczególnych jego strukturach.
	7. Posiada wbudowany edytor treści (typu WYSIWYG) dla każdej strony umożliwiający formatowanie tekstu, m.in. pogrubienia, podkreślenia, pochylenia, dodanie indeksu górnego/dolnego, wyrównanie do prawej/lewej/ wyśrodkowanie, dodanie/usunięcie wcięcia, wraz z funkcją cofnij oraz podglądu kodu html. Edytor będzie umożliwiał usunięcie formatowania tekstu, wklejenie tekstu, wklejenie tekstu jako czysty tekst, wklejenie tekstu z usunięciem formatowania z edytora tekstu (np. MS Word) oraz zamieszczanie rysunków, zdjęć, tabel, załączników itp.
	8. Umożliwia zbudowanie układu złożonego strony z sekcji, kolumn i modułów o różnej zawartości zachowując przy tym pełną responsywność witryny. Powinien mieć możliwość definiowania dowolnego układu opartego o kolumny (1/2, 1/3, 1/4 i i itp.). Każdy wykorzystywany widget/moduł powinien mieć dodatkowe ustawienia umożliwiające dostosowanie widoku do bieżących potrzeb. Każdy wykorzystywany widget/moduł powinien mieć swoje ustawienia wizualne oraz funkcjonalności.
	9. Umożliwia tworzenie kategorii systemowych (np. najnowsze, GPNT, BPNT, szkolnictwo, przetargi, wydarzenia itp.), do których będą przypisane strony. Kategorie będą możliwe do definiowania przez Zlecającego, w zależności od ww. będzie możliwość grupowania, powiązania, wyróżniania. Mechanizm musi zapewniać łatwą zmianę kategorii strony oraz dawać możliwość przypisywać strony do kilku kategorii. Szczegóły dotyczące mechanizmu zostaną ustalone z Zamawiającym po podpisaniu umowy.
	10. Umożliwia tworzenie dowolnej ilości stron ofertowych dla submarek PSSE, zawierających logo submarki, dedykowane oddzielnie linki do mediów społecznościowych, skrócone menu oferty submarki będące częścią menu głównego, ruchomy slajder z możliwością wstawiania banerów, filmów, treści i odnośników do stron w ramach Witryny i poza nią, informację tekstową z możliwością edycji poprzez WYSIWYG, kafelki ofertowe w dowolnej ilości, opisy wraz z możliwością dodawania grafik, filmów, załączników itp. wyróżnionych ofert, dane kontaktowe wraz z mapą (opcjonalnie), interaktywną mapę województwa (dotyczy strony ofertowej Polskiej Strefy inwestycji, opis funkcji mapy poniżej w części Wymagane funkcjonalności/wtyczki Witryny internetowej), możliwość zamieszczania dowolnych wymaganych funkcjonalności/wtyczek Witryny internetowej opisanych w dalszej części specyfikacji. Wyżej wymienione elementy mogą ulec zmianie na etapie projektowania Witryny. Szczegóły dotyczące podstrony zostaną ustalone z Zamawiającym po podpisaniu umowy.
	11. Umożliwia tworzenie dowolnej ilości stron katalogujących np. inwestorów, najemców, usług, wyzwań dla startupów itp., stanowiących podstrony witryny, które są listami umożliwiającymi dodawanie tytułu, a po kliknięciu rozwinięcie treści (edytowalne w edytorze treści typu WYSIWYG), umieszczanie logotypów, zdjęć itp. oraz linkami zewnętrznymi/wewnętrznymi kierującymi do większej ilości informacji. Na stronie dostępne jest filtrowanie i sortowanie ww. katalogów. Poszczególne filtry i rodzaj sortowania są edytowane, usuwane i dodawane przez Zmawiającego. Wyżej wymienione elementy mogą ulec zmianie na etapie projektowania Witryny. Szczegóły dotyczące podstrony zostaną ustalone z Zamawiającym po podpisaniu umowy.
	12. Posiada kalendarium wydarzeń stanowiący katalog z artykułami z kategorii wydarzeń. Katalog będzie zawierał filtry między innymi: typu wydarzenia, kategorii systemowych, cykliczności, branży i sortowanie, które będą mogły być definiowane przez Zamawiającego oraz wyszukiwanie. Poszczególne wydarzenia muszą mieć możliwość wstawiania etykiet lub kolorów w celu wyróżnienia kategorii lub zaznaczenia szczególnie ważnych, które pozycjonowałyby się na górze katalogu. Każde wydarzenie w kalendarium będzie posiadać datę wraz z automatycznie wpisywanym przez system dniem tygodnia (opcja wydarzeń jednodniowych i wielodniowych), tytuł, lokalizacje, organizatora, typ wydarzenia, po kliknięciu przekierowaniem do szczegółów wydarzenia wewnątrz Witryny lub poza nim. Wyżej wymienione elementy mogą ulec zmianie na etapie projektowania Witryny. Szczegóły dotyczące podstrony zostaną ustalone z Zamawiającym po podpisaniu umowy.
	13. Zapewnia możliwość wyświetlania publikacji z opcjonalną możliwością dodania daty publikacji, rozmieszczenia ich w kolejności chronologicznej bądź z narzuconą kolejnością w jakiej mają się pojawić na Witrynie. Data widoczna na poszczególnych stronach w ramach Witryny musi być możliwa do edycji poprzez CMS.
	14. Zapewnia podgląd przygotowanej strony na witrynie przed jej opublikowaniem (preview) dostępny pod dedykowanym linkiem zewnętrznym, zachowanie szkicu tworzonej strony, zaplanowanie upublicznienia strony w zadanym czasie oraz ukrycie już opublikowanej strony (archiwizacja). Strona po wycofaniu z publikacji, w formie szkicu oraz w formie preview nie powinna być dostępna w wynikach wyszukiwania Google oraz wewnętrznej wyszukiwarce serwisu dla użytkownika.
	15. Zawiera predefiniowane interaktywne elementy, takie jak przyciski czy animacje, które można implementować w każdym miejscu strony w ramach Witryny w dwóch wersjach językowych.
	16. Zapewnienia możliwość estetycznego drukowania poszczególnych stron w ramach Witryny oraz możliwość zapisywania ich w formacie pdf wraz z datą publikacji i adresem URL.
	17. Posiada mechanizm umożliwiający generowanie przyjaznych dla użytkowników i wyszukiwarek internetowych adresów URL.
	18. Umożliwia zmianę domyślnych wartości znaczników meta: tytuł (title), opis (description), robots, tagi Open Graph.
	19. Umożliwia dodawanie plików graficznych przy poszczególnych publikacjach w formatach m.in. jpg, png, gif, svg, wraz z możliwością ich skalowania, dodawania podpisów i tekstów alternatywnych, tworzenia galerii z miniaturkami i podpisami zdjęć lub bez, sliderów. Automatycznie dokonuje optymalizacji grafik pod kątem zasobów.
	20. Zapewnienia możliwość publikacji załączników m.in. doc, xls, xlsx, csv, odt, pdf, zdjęć, filmów w formacie avi, mp4 oraz osadzonych filmów z serwisów YouTube, vimeo czy osadzania Google Maps wraz dodawaniem im podpisów i tekstów alternatywnych. Dodatkowo umożliwia dodawanie plików dźwiękowych np. w formacie mp3.
	21. Posiada repozytorium plików umożliwiające dodawanie do niego wielu plików na raz, przeglądanie, katalogowanie, sortowanie, dodawanie, usuwanie i zmianę nazwy plików zgromadzonych w repozytorium, wyszukiwanie.

**Wymagane funkcjonalności/wtyczki Witryny internetowej**

1. Optymalizacja Witryny internetowej pod SEO – o funkcjonalnościach między innymi pozwalających na zarządzanie zoptymalizowania serwisu pod kątem widoczności przez najpopularniejszych wyszukiwarek internetowych w tym np.: pełne wsparcie meta, hreflangi (jeżeli występują), canonicale (jeżeli występują), generowanie miniatur dla socialmediów i Google, opis podstrony, słowa kluczowe. Optymalizacja SEO ma być dostępna indywidualnie przy każdej stronie, kategorii, artykule oraz globalnie dla całego serwisu.
2. Optymalizacja Witryny internetowej w tym publikowanych obrazów i szybkości ładowania stron.
3. Obsługa ustawień szczegółowych dotyczących plików cookies oraz innych technologii śledzących, umożliwiająca między innymi zgodę lub brak zgody na wszystkie oraz poszczególne rodzaje plików cookie, oraz edycję treści wyświetlanych użytkownikowi. Wtyczka musi być zgodna z regulacjami i standardami, takimi jak RODO oraz GDPR.
4. Wbudowany system FAQ (lista rozwijana accordion) możliwy do implementowani w każdym miejscu strony w ramach Witryny w dwóch wersjach językowych.
5. Prezentacja list elementów (tabel) z możliwością filtrowania po definiowanych przez Zamawiającego parametrach, sortowania elementów oraz określenia predefiniowanych sposobów wyświetlania.
6. System tworzenia formularzy kontaktowych, rejestracji na wydarzenie, aplikacji do programów akceleracyjnych, ankiet który umożliwia między innymi skonfigurowanie dowolnego formularza
z pytaniami zamkniętymi (np. select, chcekbox, radio, ocena) i otwartymi (np. tekstowe, opisowe). Projektowanie ww. musi opierać się o edytor treści (typu WYSIWYG), umożliwiać dodawanie obszarów informacyjnych, wstawiane edytowalnych klauzul i zgód, możliwością dodawania linków, walidacją podstawowych pół (np. email, telefon), dodawaniem załączników przez obie strony (wypełniającego oraz projektującego formularz). Formularze/ankiety mogą być osadzone w dowolnym miejscu na stronie w ramach Witryny. Muszą posiadać funkcję generowania automatycznie wysyłanego e-maila po wypełnieniu formularza zawierającego dedykowaną treść ustalaną każdorazowo przez projektującego formularz oraz treść wypełnionego formularza wraz z pytaniami itp.. Automatyczny e-mail wysyłany jest do użytkownika wypełniającego formularz na adres email wskazany w dedykowanym polu formularza, na wskazany email/emaile pracowników konfigurowane każdorazowo na etapie projektowania formularza. Zbierane dane z formularzy i ankiet powinny mieć opcję zapisu w bazie danych z możliwością eksportu do plików: pdf, csv, filtracji i segregacji. Formularze i ankiety powinny być zabezpieczone mechanizmem Googole ReCaptcha V3 lub innym dodatkowym mechanizmem zabezpieczającym je przed spamem. Szczegóły dotyczące funkcjonalności/wtyczki zostaną ustalone z Zamawiającym po podpisaniu umowy.
7. System formularza rezerwacyjnego z kalendarzem (3 kolejne miesiące dostępne w widoku na desktopie), który umożliwia rezerwację osoby/szkoły/uczelni/firmy itp. na jedną z usług świadczonych przez Pomorską Specjalną strefę Ekonomiczną w danej kategorii. Przed rozpoczęciem części właściwej formularza konieczne jest by zgłaszający określił kim jest i wybrał z listy usługę, opcjonalnie kategorię, branżę, lub lokalizację wtedy pojawi się formularz właściwy. Nazwy usług, ich kategorie, branże (możliwość umieszczania usług w kilku kategoriach oraz branżach), lokalizacje, dostawcę usługi, link do opisu oraz adresy mailowe na które przychodzi powiadomienie o rezerwacji definiowane są przez Zamawiającego. Formularze właściwe wyglądają inaczej dla każdej usługi i poszczególne pola są wybierane każdorazowo przez Zamawiającego. Po rezerwacji osoba wypełniająca formularz otrzymuje email informacyjny, którego treść może być edytowana przez Zamawiającego w edytorze treści (typu WYSIWYG) i inna dla każdej usługi. Szczegóły dotyczące funkcjonalności/wtyczki zostaną ustalone z Zamawiającym po podpisaniu umowy.
8. Slider strony głównej pozwalający wyświetlać najciekawsze elementy oferty w postaci banerów statycznych lub dynamicznych filmów wraz z elementami tekstu i linkiem w postaci przycisku.
9. Moduł kontaktów – umożliwiający wprowadzanie informacji kontaktowych do osoby (między innymi takich jak imię, nazwisko, stanowisko służbowe, instytucja, telefon, e-mail, dane biograficzne - wszystkie dane są opcjonalne) wraz ze zdjęciem i możliwością dodania kontaktu na LinkedIn. Wyposażony w funkcjonalność tworzenia różnych list np. zespołów, prelegentów, ekspertów spośród wprowadzonych w systemie kontaktów (jeden kontakt może być jednocześnie w wielu listach). Implementowanie ww. kontaktów w strukturze strony w ramach Witryny pojedynczo lub w stworzonych listach w dwóch wersjach językowych.
10. Moduł partnerzy – pozwalający na wprowadzenie danych instytucji (logo wraz z adresem witryny, wraz z możliwością dodania podpisu np. patronat honorowy) z możliwością umieszczania ich samodzielnie w strukturze stron w ramach witryny, a także grupowanie (np. partnerzy szkolnictwa, partnerzy PSSE). Implementacja ww. danych instytucji powinna być możliwa pojedynczo lub w stworzonych grupach w każdym miejscu stron w ramach Witryny w dwóch wersjach językowych.
11. Moduł umożlwiający graficzne ujęcie programu / agendy – z opcją wydarzeń parudniowych, tak aby poszczególne pozycje programu / agendy można było umieszczać w dedykowanych polach z zachowaniem pełnej responsywności i łatwości korzystania. Implementowanie ww. agend powinno być możliwe w każdym miejscu stron w ramach Witryny w dwóch wersjach językowych.
12. Moduł liczników z ikonami i bez – pozwalający na tworzenie w pełni edytowalnych infografik opartych na animowanych licznikach w którym podawana jest docelowa wartość do której mają odliczać. implementowanie ww. liczników powinno być możliwe w każdym miejscu stron w ramach Witryny w dwóch wersjach językowych.
13. Moduł odliczania – w którym będzie podawany czas rozpoczęcia np. wydarzenia (system sam wyliczy odliczanie do rozpoczęcia). Moduł dla wartości 0 0 0 będzie wyświetlać monit, że wydarzenie już minęło w dwóch wersjach językowych i będzie możliwy do implementacji w każdym miejscu stron w ramach Witryny w dwóch wersjach językowych.
14. Moduł umożliwiający tworzenie slajderów w postaci karuzeli z logotypami (np. inwestorów Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej) z możliwością przejścia do szczegółowych danych po kliknięciu na logo. Moduł powinien mieć możliwość implementacji w każdym miejscu stron w ramach Witryny w dwóch wersjach językowych.
15. Newsletter umożliwiający:
	1. zapisywanie i zarządzanie danymi zgodne z obowiązującymi przepisami RODO m.in. podwójna weryfikacja adresu e-mail, klauzule RODO, możliwość rezygnacji z otrzymywania newslettera (z podwójną weryfikacją), ręczne usuwanie z bazy danych użytkowników. System musi gromadzić informacje kiedy użytkownik dokonał rejestracji oraz informacja o wydanych zgodach.
	2. dedykowanie newslettera określonym grupom odbiorców - możliwość zastosowania wyboru tematycznego, różnych grup odbiorców;
	3. budowę kilku newsletterów dedykowanych poszczególnym grupom/tematycznych;
	4. łatwą zmianę layoutu, treści, i innych elementów newslettera przy zachowaniu jego responsywności i czytelności odbioru wiadomości w różnych programach do obsługi poczty e-mail oraz na urządzeniach mobilnych.
	5. śledzenie poprzez dedykowany system statystyczny informacji m.in. o ilość wysłanych e-maili podczas różnych wysyłek, liczbie użytkowników, błędach, odbiciach i otwarciach wiadomości, linkach które były klikane, zestawienie użytkowników z datą zapisu, z historią otwarć, dokonywanych kliknięć w adresy URL zamieszczone w wiadomościach;
	6. edytowanie treści wiadomości widocznej podczas zapisywania się systemu newsletter;
	7. zastosowanie formy pop-up formularza do newslettera, który będzie pojawiał się w dowolnej sekcji strony po kilku sekundach od wejścia na stronę, będzie posiadał ograniczoną liczbę wyświetleń dla indywidualnego użytkownika oraz posiadał widoczną opcję wyłączenia okna.
16. Interaktywną mapę województwa pomorskiego i kujawsko-pomorskiego umieszczoną na stronie dotyczącej Polskiej Strefy Inwestycji, która będzie podzielona na powiaty. Po kliknięciu danego powiatu musi wyświetlać się informacja o wysokości pomocy publicznej, a także kontakt do osoby odpowiedzialnej za opiekę w tym rejonie wraz ze zdjęciem (jedna osoba może być odpowiedzialna na kilka powiatów, do systemu powinno się ją wprowadzać tylko raz). Dane wyświetlane w ramach interaktywnej mapy muszą być łatwo edytowalne przez Zamawiającego. Ponadto przy każdym powiecie po kliknięciu musi pojawiać się kalkulator pomocy publicznej obliczający jej wartość w oparciu o wysokość pomocy publicznej w danym powiecie składający się z 6 kroków 1. Wybór województwa: automatycznie zaczytywany z interaktywnej mapy po kliknięciu przez użytkownika, krok 2. Wybór powiatu automatyczne zaczytywany z interaktywnej mapy po kliknięciu przez użytkownika, krok 3. Wybór branży: Przemysł i produkcja, Nowoczesne usługi dla biznesu lub inne lub inne definiowane przez Zamawiającego – po wyborze branży i przejściu dalej, krok 4. Wybór wielkości przedsiębiorstwa: mikro, małe, średnie lub duże, lub inne definiowane przez Zamawiającego krok 5. Możliwość wpisania minimalnych kosztów inwestycyjnych, krok 6. Podsumowanie: w tym obliczenie maksymalnej wysokości ulgi oraz dane kontaktowe zgodnie z wybranym powiatem w województwie. Wartość pomocy publicznej jest automatycznie zaciągana z wartości wyświetlanej dla danego powiatu na interaktywnej mapie, zamawiający może samodzielnie zmieniać treści w kalkulatorze.

**Ponadto wykonawca zobowiązuje się do:**

1. Zapewnienia 12 (słownie dwunastu) miesięcy wsparcia technicznego, okres wsparcia liczony będzie od dnia podpisania protokołu odbioru Witryny internetowej. W ramach wsparcia technicznego realizowane będzie:
	1. szkolenie z obsługi Oprogramowania – po ukończeniu prac nad Witryną internetową oraz jej wdrożeniu Wykonawca zapewni szkolenie z obsługi systemu zarządzania treścią dla administratorów Witryny (dopuszczalne w formie online). W ramach szkolenia Wykonawca zapozna pracowników Zamawiającego ze specyfiką działania Witryny, zademonstruje jak aktualizować i wprowadzać zmiany w prezentowanych treściach, strukturach menu oraz modułach.
	2. bezpłatna naprawa stwierdzonych błędów i usterek Witryny internetowej – Wykonawca zadba o prawidłowe działanie Witryny, diagnozowanie i rozwiązywanie błędów związanych z Oprogramowaniem. Na bieżąco wdrażać będzie niezbędne poprawki mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa, optymalizację oraz aktualizacje Oprogramowania i modułów/wtyczek Witryny internetowej. Przeprowadzi wszelkie prace serwisowe związane z ujawnionymi w trakcie początkowego użytkowania utrudnieniami w edycji Witryny internetowej (prace nie dotyczą zmian w ustalonych funkcjonalności).
2. Przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do Witryny internetowej oraz jej elementów graficznych.